

# 東京都がんポータルサイトのリニューアルについて



- 令和7年4月リニューアル
- がん患者・ご家族の医療機関の選択や療養上の悩みの解決、がんに対する周囲の理解の促進に役立つよう、がんに関する情報をまとめている。  
<https://www.gan-portal.metro.tokyo.lg.jp>



## 使いやすくなった主なポイント

### ①病院検索・絞り込み機能の搭載

お住まいの地域やがんの種類、治療内容など、自身の状況に応じて、病院を検索できるようになった。

### ②チャットボットの搭載

質問を選択すると、複数の回答候補の中から、より目的に沿ったものを探索するようになった。

**東京都のがん診療連携拠点病院等から探す<sup>※</sup>**

エリアで探す がんの対応領域で探す

23区  
 千代田区  中央区  渋谷区  新宿区  文京区  台東区  墨田区  江東区  品川区  
 目黒区  大田区  篠田谷区  渋谷区  中野区  杉並区  葛飾区  北区  荏原区  
 板橋区  柏原区  足立区  墨田区  江戸川区

23区外

検索条件に該当する数 61 件

ご質問にチャットボットがお答えします

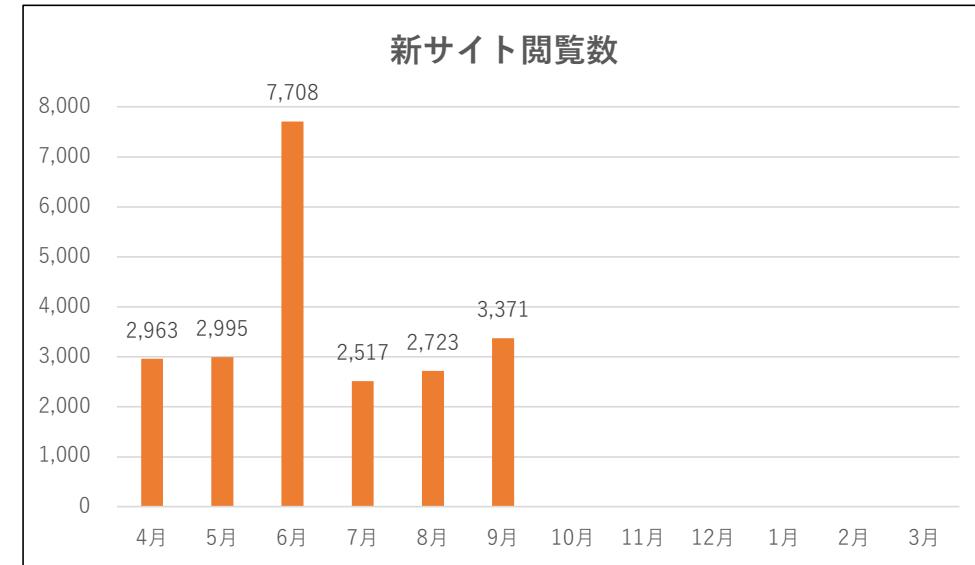
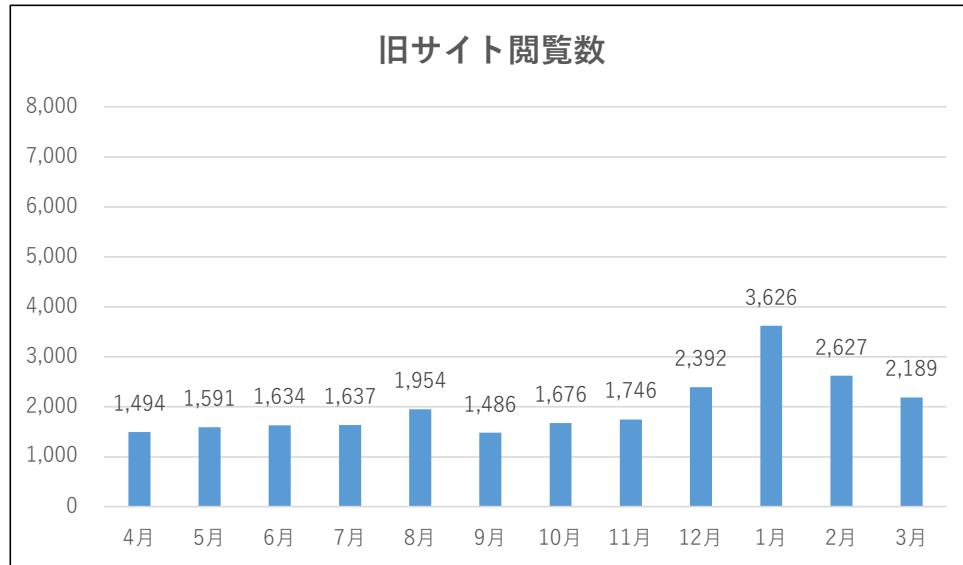
お調べしたい内容を選んでください。

がんという病気について知りたい

がんに関する相談先を知りたい

# 東京都がんポータルサイトのリニューアルについて

- トップページ閲覧数 令和6年度(4/1-3/31) :24,052回 令和7年度(4/21-9/30):22,276回 ※4/21新サイトオープン



- Google Analyticsを活用

デバイス カテゴリ

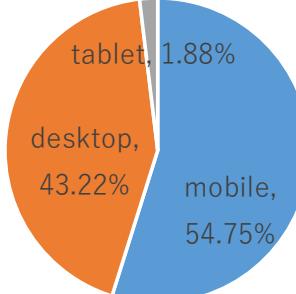
アクティブ ユーザー

合計 59,658 全体の 100%

1 mobile 32,660 (54.75%)

2 desktop 25,785 (43.22%)

3 tablet 1,120 (1.88%)



アクセス端末は、スマホとPCがほぼ半々。平日はPCからのアクセスが多く、土日祝はスマホからのアクセスが多い。スマホは曜日による変動が少ない。

ページ タイトルとスクリーン名

表示回数

アクティブ ユーザー

アクティブ ユーザーあたりのビューレート

アクティブ ユーザーあたりの平均エンゲージメント時間

合計 178,034 全体の 100% 59,658 全体の 100% 2.98 1分 32秒 平均との差 0% 平均との差 0%

1 東京都がんポータルサイト 19,415 (10.91%) 10,271 (17.22%) 1.89 29秒

2 緩和ケア提供医療機関 | 東京都がんポータルサイト 14,112 (7.93%) 9,115 (15.28%) 1.55 1分 27秒

3 東京都のがん診療連携拠点病院等から探す | 東京都がんポータルサイト 10,436 (5.86%) 3,565 (5.98%) 2.93 1分 50秒

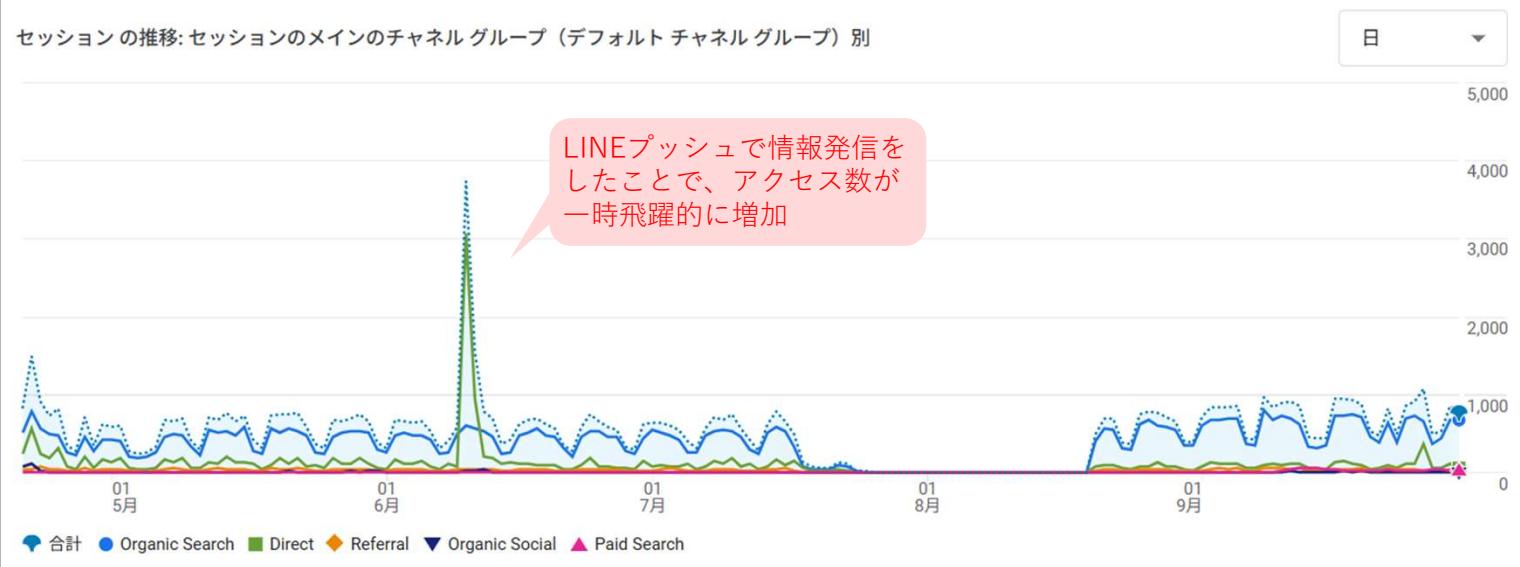
4 がん相談支援センター | 東京都がんポータルサイト 6,715 (3.77%) 4,028 (6.75%) 1.67 1分 04秒

5 東京都若年がん患者等生殖機能温存治療費助成事業 | 東京都がんポータルサイト 5,916 (3.32%) 2,464 (4.13%) 2.40 45秒

# 東京都がんポータルサイトのリニューアルについて

資料 3

セッションの推移: セッションのメインのチャネルグループ（デフォルトチャネルグループ）別



Google のオーガニック検索クエリ	Google のオーガニック検索のクリック数
合計	19,205 全体の 100%
1 緩和ケア病棟	700 (3.64%)
2 緩和ケア病棟 東京	666 (3.47%)
3 東京都がんポータルサイト	562 (2.93%)
4 がん相談支援センター 東京	498 (2.59%)
5 セカンドオピニオン	423 (2.2%)
6 ホスピス 東京	283 (1.47%)
7 セカンドオピニオンとは	282 (1.47%)
8 がん相談支援センター	277 (1.44%)
9 がん診療連携拠点病院 東京都	275 (1.43%)
10 緩和ケア研修会	250 (1.3%)

►最も多いのは、Google等での自然検索。2番目に多いのが、URLの直接入力やメール・LINE等の参照元不明リンクのクリックなどによるアクセス（LINEプッシュの通知クリックはこれに該当）

合計	83,160 全体の 100%
1 Organic Search	60,405 (72.64%)
2 Direct	17,754 (21.35%)
3 Referral	4,079 (4.91%)
4 Organic Social	653 (0.79%)
5 Paid Search	604 (0.73%)

分類名	意味	流入経路
Organic Search	検索エンジンの自然検索からの流入	Google、Yahooなどの検索結果
Direct	参照元不明や直接アクセス	URL直打ち、ブックマーク、QRコード、メール、LINEプッシュなど
Referral	他サイトのリンクからの流入	ブログ、ニュースサイトなど
Organic Social	SNSの自然投稿からの流入	Facebook、X（旧Twitter）、Instagramなど
Paid Search	検索連動型広告からの流入	Google、Yahooなどの有料広告

▲Google検索で、上記のようなワードを検索された方が、本サイトにアクセスしている

## ●リニューアルオープンに先立って第2回ユーザー テストを実施

【回答期間】令和7年3月17日～21日

【回答方法】アンケート依頼メールを対象者に配信し、アンケートフォームより回答

【対象】医療関係者、関係団体、関係行政機関、患者(患者団体の方を含む)等から45名 →21名回答(回答率:46.67%)

→いただいたご意見・ご指摘については、作業内容や工数等を委託業者と確認・検討のうえ、適宜対応中。

### 作業難易度ランク付け

【A】都の担当職員で対応可能

→ 隨時対応

【B】委託業者との保守契約の範囲内で対応可能

→ 優先順位や作業工数等を確認・精査して対応

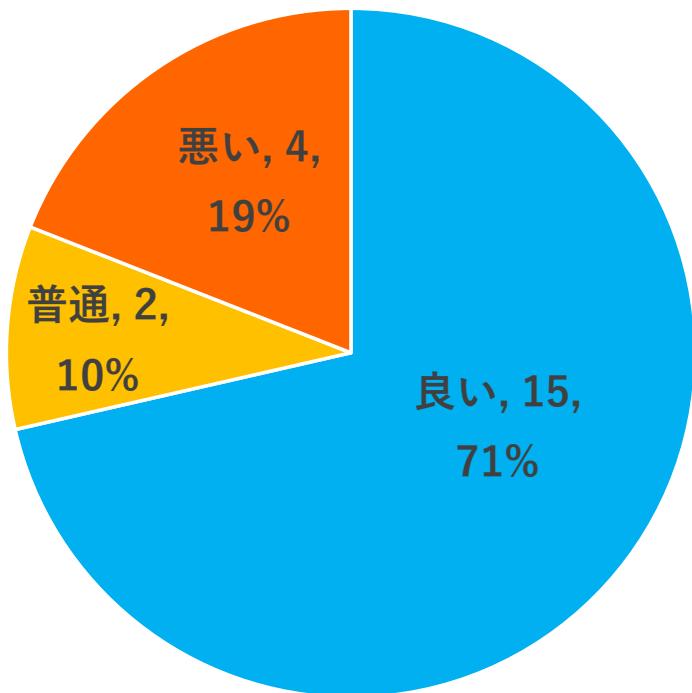
【C】保守契約の範囲を超えた対応が必要

→ 関連ページへの影響や整合性などを踏まえて、改修内容の確認・検討を行ったうえで、予算を確保して対応

【D】システムの仕様上、もしくは技術的に対応不可

## デザインの印象・見やすさ

Q1-1. デザインの印象や見やすさはいかがでしたか？



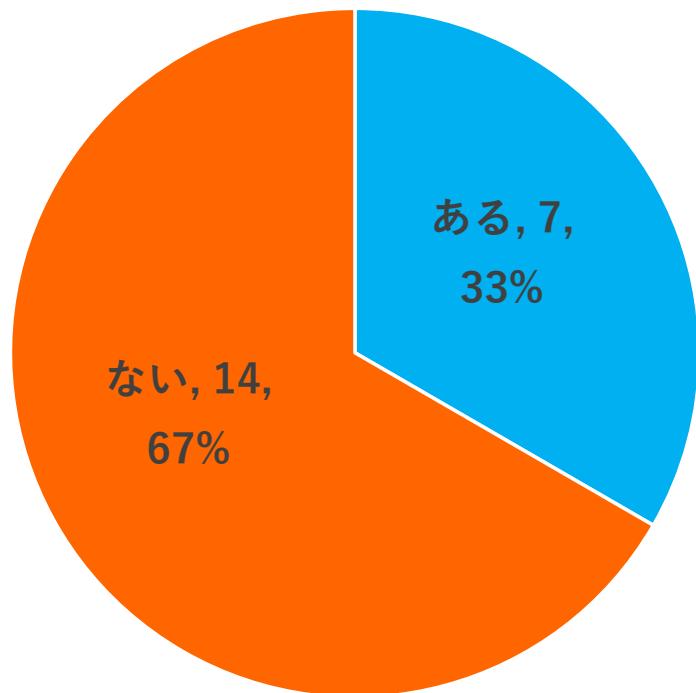
色使いや配置、文字サイズなどデザインにおいて気になつた点や感じた印象を記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

- すっきりと見やすくなった。
- わかりやすい。優しい色使い。
- 色や文字がやわらかい印象でよかった。
- デザインも明るくて良い。文字の大きさも、はっきりしていてみやすい。知りたいポイントが、示されている。
- 以前のサイトは直線的な、きっちりした印象を受けていたが、新しいページは暖かく柔らかみのある印象を受けた。トピックスも整理されておりとても見やすい。
- ピンク色だと乳がんを連想させる。がん種によってキャンペーンカラーがあり、全がんの場合は薄紫色が世界でのイメージ。すべてのがん種に対応しているならば、ページごとに色を変えるなどした方が良いのではないか。
- スマホで見たときに、患者団体の一層目など一部ページの表の中で文字の折り返しが何段にもなっていて見づらい。
- トップページの「がんについて知りたい」等の右に?があり、クリックすると説明が表示されるが、上部のグローバルナビにはその説明がない。簡単な説明があった方がどのようなもの・コンテンツがあるかわかりやすい。
- 各大項目のタイトルの右に「一覧を見る」というリンクがあるが、これを開いても、ほぼ同じ画面が表示され、不要だと思った。特に、スマホ画面で、「+」と「一覧を見る」でほぼ同じ動きをしている。

## 項目・コンテンツ

Q1-2.がんに関する情報収集に役立つ項目や魅力的なコンテンツがありましたか？



どのような点でそう思いましたか？ 良いと思ったコンテンツや不足している内容があれば記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

- 必要な情報はほとんど掲載されていると思った。まとめ方もよい。
- 支援・助成制度のところは、わかりやすくアクセスしやすくて良いと思った。就労のところもわかりやすくなった。
- 元からあったが隠れていたコンテンツが見えるようになり、役に立つ感が増した。
- 言葉(原発不明がんなど)の定義も記載されていた。
- 希少がんについてよく説明されている。
- スマホ画面のトップにチャットボットが見当たらなかった。 →修正済
- 全国福祉理美容師養成協会ホームページのリンクが切れていた。 →修正済
- 団体の情報量にバラつきがあるので、団体から提供された情報をUPしている旨を記載すると良い。
- Webページの性質上、情報が断片的になってしまって、今何を知り、決める必要があり、だからこの情報が大事という全体像や流れが所々入っているべき。（「相談する」では、いつ相談が必要で、どんな場所があり、利用できるのか等）

### 【追加コンテンツ案】

- ACPの取り組みについても取り上げて良いのではと思う。
- 経済的なことに関する項目が不足していると思った。
- 「再発・転移と言われたら」という項目もを立てるべき。

## 項目・コンテンツ

### Q1-3.リンク先がどのような内容のページかが想像できないメニュー項目や、分かりにくい表現はありましたか？

<回答内容(一部抜粋)>

#### 【グローバルナビ】

- 「アピアラランスケア」がわかりにくいと思うので、「ウィッグ購入等費用助成事業」などわかりやすい表記がある方がよい。 →修正済
- 一部、複数のメニューに跨がるコンテンツがある。（「がんの治療法について」が「がんを知る」の下にあるが、「がんの治療について知りたい」の下に置くのがわかりやすいのではないか？など） →一部修正済

#### 【トップページ】

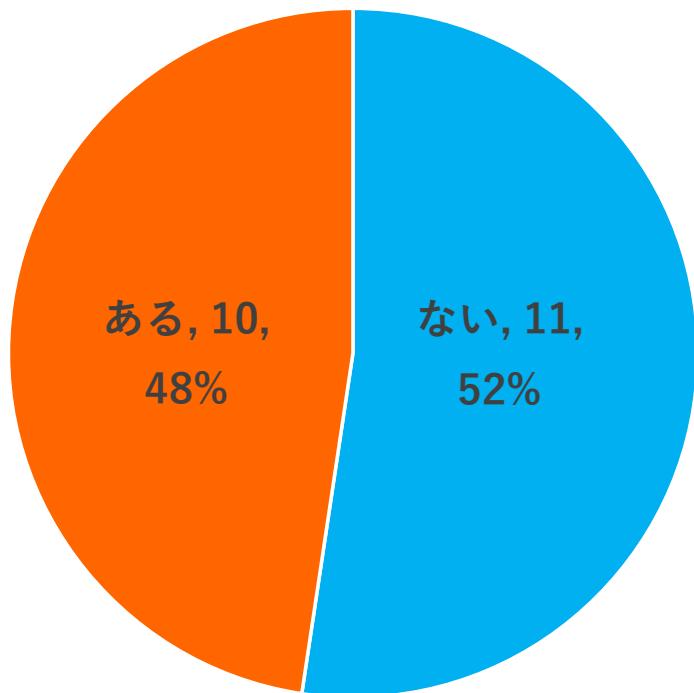
- トップページがすっきりしすぎているので、「がんに関する困りごとは相談できる場所があります」のようなナビゲーションの文言があると良い。

#### 【コンテンツページ】

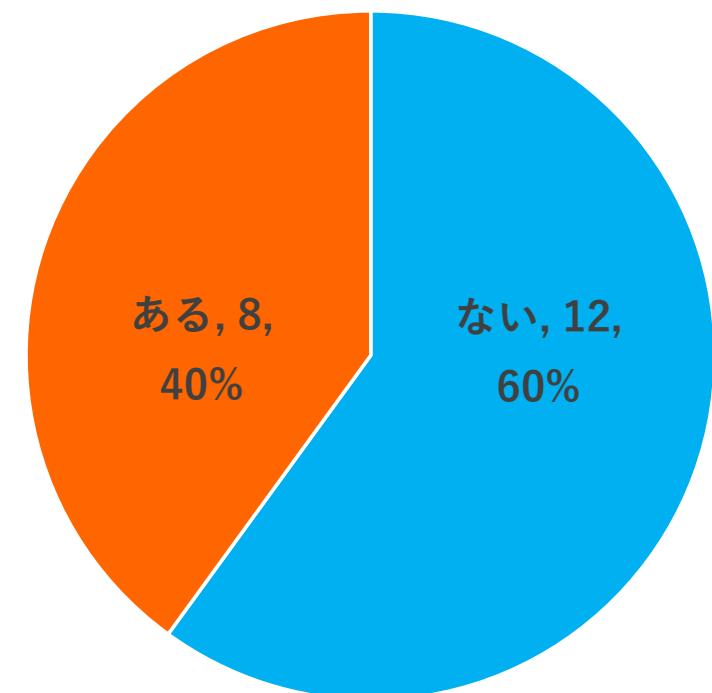
- ない。専門用語については、リンク先に言葉の定義の掲載があるので、分かりやすい。
- 「ピアサポート」のページは「院内患者サロン」の場を紹介したいのか、「ピアサポート養成」について説明したいのか、両者は目的が異なるため分けた掲載した方が良い。
- 「相談する」で、患者団体・支援団体とピアサポートが別れている。今の仕分けでは、院内患者会がピアサポートの分類に入っているが、患者団体でピアサポートを行っているところや、支援団体でピアサポートを行っていないところもあるので、当事者がどちらを選べばいいのかわからなくなってしまいそう。
- 「介護中の患者や家族が利用可能な支援について」の中の「家族介護慰労金」について、区市町村まかせになっているので、問い合わせがあつた際、たらいまわしになりそう。

## 病院の検索

Q2-1.検索条件を選択する画面で分かりにくい点や迷った点はありましたか？



検索で追加したい条件や不要だと思う条件はありましたか？



## 病院の検索

Q2-1(つづき).分かりにくかった点や迷った点、また追加したい条件や不要だと思う条件について記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

### 【検索画面】

- 『がんの対応領域』という表現は悪くないが、開けてみないとどういう対応領域の内容かわからないと思った。「病名、治療、相談対応領域で探す」とかだとどうか。
- 「治療内容で選ぶ」が「がんの対応領域で探す」を開かないと表示されないので、「治療内容で探す」のタブがあっても良いと思った。特に、緩和ケアを探す方が、探しにくいと思った。
- がんの対応領域で探す際に「検索する」ボタンが遠くにあり、スクロールするのが面倒だった。

### 【検索項目】

- 「がん対応領域で探す」に部位と治療法が混在しているので、「がんの部位から探す」「がんの治療法から探す」と分けた方がわかりやすいと思う。
- 「特に多いがん」という分類方法がわかりにくい。
- 地域とがん種を掛け合わせて、病院を探すやり方がわからない。

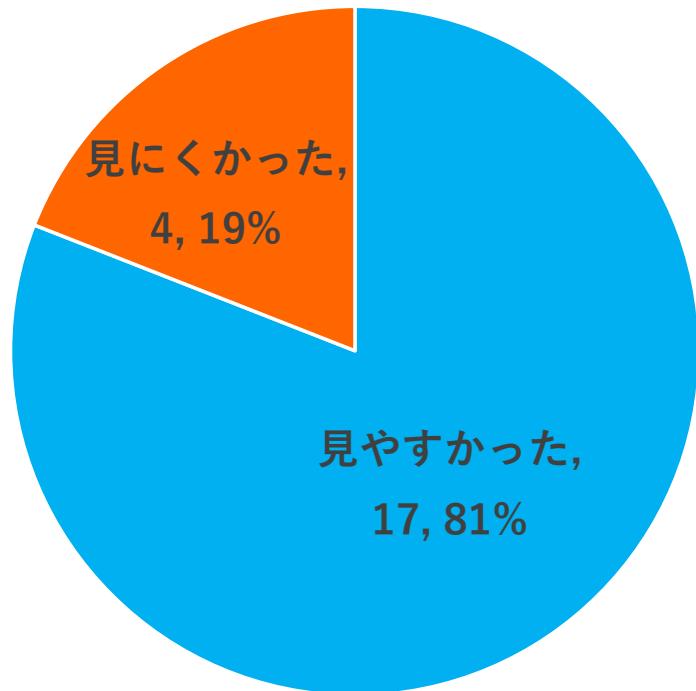
- 患者の生活目線で考えると、最寄り駅から検索できる項目があっても良いと思う。
- 専門外来は、他施設の患者への対応の情報が必要。
- 紹介状の要否や転院の可否があると良い。
- 院内／病室内wifi環境の情報で絞込みできると良い。

### 【検索結果】

- 小児の病院を検索した際に、成育医療研究センターが一番下に来るので、結果が提示されたときに、検索うまくできているのか心配になった。[→修正済](#)
- 小児がんで検索したところ、都の小児・AYAがん診療連協議会に参加していない病院が出てくる。
- 検索結果画面に、自分が検索している条件が表示されると良い。
- がん相談支援センターの電話番号は、「直通」や「代表」といった表記があった方がかけやすいし、つながったときに話がスムーズ。

## 病院の検索

Q2-2.検索結果一覧画面は内容が見やすく整理されていましたか？



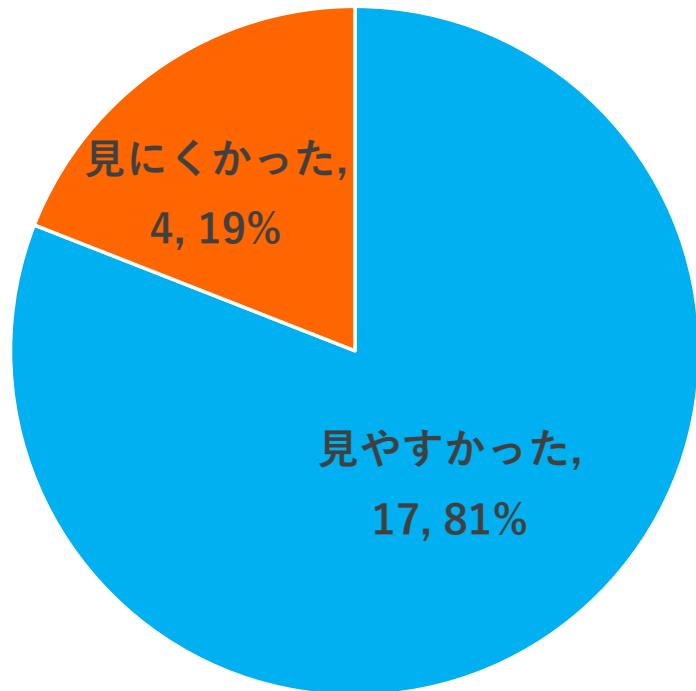
見にくかった点やその他ご意見があれば記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

- アイコンがあって文字だけよりも見やすい。
- 病院ごとに表示され、そこから入れるのでわかりやすい。
- 情報量が多くて見やすいと思う。
- 検索結果が何順で表示されているのか気になった。
- 検索結果で表示される病院の順番がどういう順番なのか分からず、確認や再選択しにくい。
- 「小児」で検索したにもかかわらず、小児がん拠点病院・小児がん診療病院が一番下に表示された。[→修正済](#)
- 検索条件の確認の仕方がわからなかった。
- 緩和ケア病棟が、病院の種類の欄と機能の欄の2か所に表示されているので、機能の欄のみに絞った方が良い。
- 対象がんの診療データが見えることが望ましい。

## 病院の検索

Q2-3.病院の詳細情報が載っている画面は内容が見やすく整理されていましたか？



見にくかった点やその他ご意見があれば記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

- 各サイトにアクセスしやすい。
- 病院へのアクセスもスムーズだった。
- 必要な情報は掲載されており、各病院のHPがリンクされているので良い。
- アイコンがすべてピンクで区別がつきにくいと思った。一覧で掲載されたときに項目ごとに特徴的な色を用いることで、各医療機関で整備されている項目がわかりやすくなると思った。
- ここで調べるとしたら、基本情報よりも診療状況の方が先に見えるようになっている方が良い。基本情報のなかでは地図よりも相談・支援概要が上にあった方が良いのではないかと思った。
- がん診療データは3年分だけなく、5年分のデータが見えることが望ましい。
- 部位別は10部位のみでなく、検索の対象となっている部位が見えることが望ましい。

## 病院の検索

Q2-4. 病院情報の検索を行うにあたってより使いやすくするために、あなたが考える追加機能や現状から修正したほうがいいと思われる点があれば記載してください。  
また、デザインや文字サイズなど操作以外の面でも気づいた点があれば記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

- 見やすいと思うので、現状で良い。

### 【検索機能】

- 病院を探すときに、エリアで一覧の病院が出るが、マップなども(簡略したもので良いので)あると、わかりやすいように思う。
- 自宅や勤務先の郵便番号で検索すると、近くの病院が表示されると良い。
- 患者の生活目線で考えると、最寄り駅からも検索できた方が便利だと思う。
- 地域とがん種を掛け合わせて検索できると良い。

### 【結果表示】

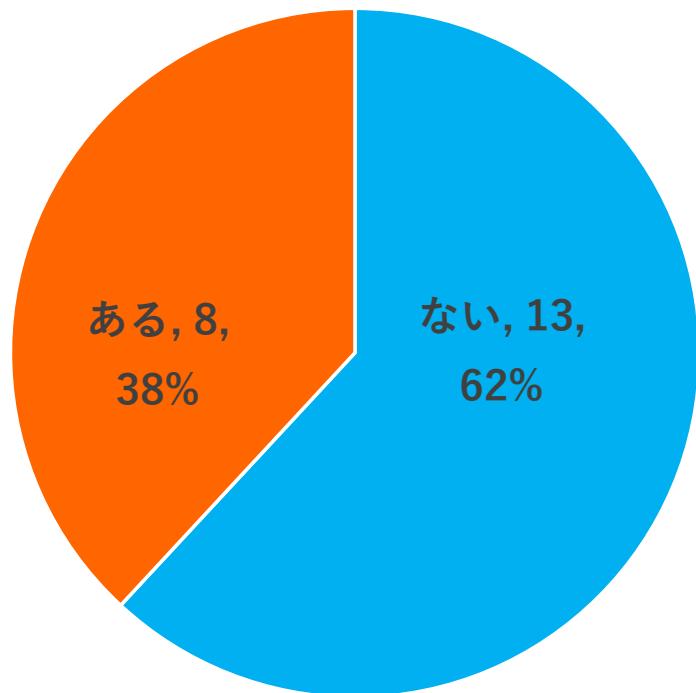
- 検索結果一覧を、診療実績順や現在地から近い順にソートできると良い。

### 【その他】

- ?マークの記載はクリックせずに、読める位置に記載しても良いと思う。
- 他府県の好事例がパブコメでも出されていたので、それも参考にして欲しい。

## 操作のしやすさ

Q3-1. サイトを回遊していく中で、操作しづらい点や迷った点はありましたか？



操作しづらい点や迷った点について記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

- スマートフォンでも操作しやすく、見やすくなった。
- 【操作性】
  - 階層が深すぎると思う。
  - がん情報サービスにリンクが貼られている箇所があるが、リンクで飛んだあとに、戻ってくるためのリンクがないので、そのまま離脱してしまうと思った。
- 【掲載内容】
  - グローバルナビの項目とトップページの項目が異なっている。
  - グローバルナビの「予防・検診」をクリックすると「予防・検診トップページ」に移行するが、他の項目では、何も起きてないので困惑した。
  - 医療従事者の方へのサイトに移行しても、一般向けのグローバルナビがそのまま残っていて混乱した。
  - 医療従事者の方へのサイト>小児・AYAに関する情報の内容がおかしい(一般向けに飛んだり、サイトマップにある小児がん診断ハンドブック、AYA世代がん患者・家族への相談支援マニュアルなどにたどり着けない →修正済)
  - 「東京都がんポータルサイト」の強み、「がん情報サービス」よりも優れているところ(都民向けの情報がわかりやすくまとまっているなど)の紹介があつても良いように思った。(例:「東京都にお住まいの皆さまには、治療や療養の際に利用できる支援・助成制度のご案内もありますので、ご利用ください。」「東京都のがん治療や療養時の支援・助成制度も案内しています」など)

# 東京都がんポータルサイトのリニューアルについて

## チャットボット

Q3-2. 東京都がんポータルサイトでは、チャットボットの導入準備を進めています。チャットボットを利用して質問したいことや、探したい情報があれば、その内容を記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

### 【チャットボットの機能】

- このチャットボットは、質問から選んで回答を辿っていく流れになっているが、最初からキーワードを入力して検索できればさらに利便的だと思う。
- 特定の質問項目ではなく、自由記述から利用できる仕組みの方がより良いと思う。

### 【質問・回答内容】

- 質問の文面は、運営側目線ではなく患者目線の文言が用いられていると良いと思う。
- 「病院をさがす」などで、「セカンドオピニオンの病院を探したい」「緩和ケアの病院はどこ」などと質問したいと思った。その時、「病院をさがす」のところよりもう少し深いところに繋がると良い。

### 【その他】

- がん拠点以外の医療機関や薬局の検索、病名の検索ができると良い。
- ポータルサイト内にチャットボットがなくても、既存の生成AIで対応できると思います。機能としては不要ではないでしょうか。



## その他

Q3-3. 東京都のがんに関する総合情報サイトとしてより利便性を向上するために、あなたが考える追加コンテンツや現状から修正したほうがいいと思われる点があれば記載してください。

<回答内容(一部抜粋)>

【改善意見】

- 「このサイトについて」「サイトの使い方」などの情報があった方が良い。
- グローバルナビに「お知らせ」も入れてはどうか。
- サイトのページをそのまま印刷して使用することが難しい。
- 登録病院がない地域はグレーアウトして、チェックできないようにした方が良い。
- 遺伝子異常から薬剤や病院を検索する機能があると良い。
- 「がん患者団体・支援団体」の一覧は、各団体が何をやっているか一目ではわかりにくいので、「情報発信」「患者サポート」「ピアサポート」など探しやすいうようにタグ付け等があると良いと思った。
- イベントや研修などの公開依頼の申し込み、問い合わせ先などもHPにあると、案内しやすい。多くの企画が拠点病院以外の施設やクリニック、在宅医療の人とも共有しやすくなると良いと思う。

- 医療従事者向けの緩和ケア研修会年間実施スケジュールは、PDFですが、日付順で当該研修会の内容が見ることが出来ればと思う。

【追加コンテンツ案】

- 国立がん研究センターのがん情報サービスほか、既存の総合情報サイトとの差別化を図るため、東京都ならではの情報があると良いと思う。
- 東京都民が活用できる地域密着型の支援情報が重要。その意味で、支援・助成制度の情報はとても有用。
- 情報の断片をつなぐ、「がん診療の流れ」のような情報があると良い。  
<参考>治療にあたって:[国立がん研究センターがん情報サービス]  
[https://ganjoho.jp/public/dia\\_tre/dia\\_tre\\_diagnosis/index.html](https://ganjoho.jp/public/dia_tre/dia_tre_diagnosis/index.html)
- 緩和ケア往診情報もあると良いと思う。
- 治験関係の情報があると良い。

【その他】

- 治療の詳細情報や体験コラムなどは既存サイトに多数載っているので、あえて入れる必要性は感じない。